

PERSÖNLICHE DATEN

Geboren am: 31. Mai 1973, Villach
Nationalität: Österreich
Familienstand: ledig



BERUFLICHER WERDEGANG

2008 – 2009 **Leiter Marketing und Kommunikation, YIT Austria GmbH & Central Europe**

Gesamtverantwortlich für die interne und externe Kommunikation des Unternehmens samt übergeordneter Kommunikation und Marketing der YIT Central and Eastern European Countries (CEE).

- Einführung der Marke YIT am österreichischen Markt
- Gesamter Kommunikationsmix inkl. CI/CD Verantwortung
- Aufbau und laufende Zusammenarbeit mit Agenturen
- Aufbau der gesamten internen Kommunikation
 - o Intranet
 - o Newsletter
 - o Mitarbeitermagazin etc.
- Neuaufbau und kontinuierliche Betreuung der Pressearbeit
- Übergeordnete Koordination der Kommunikation für die CEE Region und Direct Report an den Leiter CEE der YIT Group
- Implementierung, Planung & Steuerung der länderübergreifenden Kommunikation im Bereich CEE
- Mitarbeiterführung eines Teams von drei Personen

2007- 2008 **Strategy and Planning Manager, Businesskunden Marketing, T-Mobile Austria**

Verantwortlich für die Strategie Erstellung und Roadmap Planung für das gesamte Business Segment.

- Roadmap Konsolidierung und Abstimmung innerhalb der nationalen Organisation der T-Mobile Austria, als auch mit T-Mobile International
- Koordination der rollierenden Planungsprozesse (Monat, Quartal etc.)
- Entwicklung der kurz-, mittel- und langfristigen Business Marketingstrategie gemeinsam mit dem Segment Manager Business
- Umsatzverantwortung in der Höhe von zirka 200 Mio. Euro

2005 - 2008 **Partnering & OEM Manager, Businesskunden Marketing, T-Mobile Austria**

Verantwortlich für den Aufbau, Steuerung und Planung des Themenkreises Partnering & OEM/IT.

- Gestaltung, Umsetzung und Vermarktung von strategischen
- Kooperationen mit IT Dienstleistern (wie ACP, S&T u.v.m)
- Zentraler Ansprechpartner für Schlüsselkooperationen im
- Hardwareherstellernumfeld (wie HP, Fujitsu-Siemens, Acer, Toshiba, Sony u.v.m)
- Konzeption und Markteinführung von so genannten OEM Bundles mit Notebookherstellern mit eingebauter Mobile Internet Funktionalität
- Fachliche Führung eines Mitarbeiterteams
- Verantwortung für die Planung und Erreichung der financial KPI's im Themenkreis

2000 - 2005 **Produkt und Propositions Manager Mobile Marketing, Businesskunden Marketing, T-Mobile Austria**

Verantwortlich für die Konzeption, Umsetzung und laufende Betreuung des Themenkreises Mobile Marketing Solutions.

- Gesamtverantwortung für das Mobile Marketing Produktportfolio (Mehrwert SMS, SMSC Direktanbindung, SMS Business Applications)
- Steuerung, Planung und Durchführung der Vermarktungsaktivitäten im Rahmen des gesamten Marketing Mix
- Produktentwicklung und Implementierung
- Projekt-/Programmleitung von nationalen und multinationalen Projektteams
- Competence Center Leitung für den Themenbereich Mobile Marketing in der T-Mobile International Gruppe

1997 - 2000 **Projekt- und Informationsmanager, max.mobil. Telekommunikation und Service GmbH**

Stabstelle des Bereichsleiters Service und verantwortlich für die Durchführung von unterschiedlichen strategischen Projekten.

- Aufbau und Betreuung des Service internen Intranets
- Projekt und Prozess Management als Hauptansprechpartner bei diversen internen Projekten
- Co-Projektleiter im Zuge der Implementierung eines CRM Systems
- Aufbau der T-Online Hotline für Österreich

AUSBILDUNG

- 1992 - 1997 Studium der internationalen Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien
- 1984 - 1992 Neusprachliches Gymnasium BRG Perausstraße, Villach
- 1980 - 1984 Volksschule Völkendorf, Villach

MEINE STÄRKEN

- Hohe Loyalität, Verlässlichkeit und Teamgeist
- Ausgeprägte Belastbarkeit und Stresstoleranz
- Zusammenhänge verstehen, erkennen und herstellen
- Neue Potentiale identifizieren, aufbereiten und konsequent umsetzen
- Das Wesentliche erkennen, filtern und dieses gezielt kommunizieren
- Projekte strukturieren, organisieren und leiten
- Mitarbeiter bestärken und motivieren
- Schnelle Anpassungsfähigkeit an neue Situationen und Herausforderungen
- Rasche und konkrete Umsetzung von Zielsetzungen in die Praxis
- Kostenbewusstsein und betriebswirtschaftliches Denken

MEINE ERFAHRUNGEN

- 12 Jahre Erfahrung in internationalen Konzernen davon mehr als 9 Jahre Erfahrung im B2B Marketing
- Internationale Erfahrung im Projekt- und Prozessmanagement
- Business Development im IT und Telekommunikationsbereich
- Führung von multinationalen Projektteams
- Strategieplanung und Steuerung von Kundensegmenten bzw. Produkten
- Ver- und Einkaufsverhandlungen mit Groß- und Multinationalkunden
- Präsentationen vor Kunden, Journalisten und Geschäftsführung
- Vortragender bei internationalen Konferenzen

WEITERBILDUNG

Diverse Weiterbildungen in den Bereichen:

- Präsentationstechnik und Rhetorik (inkl. „Präsentieren Meisterklasse“ bei Prof. Dr. Emil Hierhold und Pyramidal Präsentieren bei Roland Berger Consulting)
- Umfassende Prozess & Projekt Management Trainings (inkl. Projektleiter Coaching bei next level consulting)
- Führungskompetenz in Projektteams
- Verhandlungstechnik und Taktik (Hernstein)
- Zeitmanagement (Hernstein)

SONSTIGES

Sprachen:

Deutsch: Muttersprache
Englisch: verhandlungssicher
Italienisch: fortgeschrittene Kenntnisse
Spanisch: aktuell im Aufbau

IT - Anwenderkenntnisse:

Gesamtes Microsoft Office Paket (inkl. MS Project, Graneda und Visio Professional)

Persönliche Interessen:

Laufen, Golf, Schwimmen, Kochen