

Bernhard Witzeling bringt neue, kreative Ansätze in die Management-Impulse GmbH

Nach über 12-jähriger Erfahrung in verschiedenen internationalen Konzernen bereichert Bernhard Witzeling (36) seit kurzem die renommierte Unternehmensentwicklungsagentur Management-Impulse GmbH. Als erfahrener Business-to-Business (B2B) Marketer und Kommunikationsprofi aus den Bereichen Industrie und Technologie unterstützt er das Team rund um Mag. Kurt Mitterer als strategischer Berater und Kundenbetreuer.

Als Dienstleistungsunternehmen verfolgt die Management-Impulse GmbH einen integrativen Ansatz mit dem Ziel einer ganzheitlichen Unternehmensentwicklung. Vor allem mit dem breiten Angebot an branchenübergreifenden Lösungen – von der Strategieberatung über die Marketing- und Kommunikationskonzeption bis hin zur Entwicklung und Umsetzung der daraus resultierenden Maßnahmen – kann sich Bernhard Witzeling besonders gut identifizieren. Nationale und internationale Erfahrungen – vor allem im Business-to-Business Marketing, in der internen und externen Kommunikation, sowie im Business Development – konnte Bernhard Witzeling in verschiedenen Führungspositionen im Industrie- und Technologieumfeld sammeln.

Innovative und kreative Lösungsansätze.

Bernhard Witzeling studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien und sammelte in den darauf folgenden drei Jahren erste Erfahrungen bei der max.mobil Telekommunikation und Service GmbH. Dort führte er das erste Kundendialogsystem ein und konnte sich so Know-how in den Bereichen CRM und Projektmanagement aneignen. In den darauf folgenden acht Jahren war Bernhard Witzeling in verschiedenen Positionen bei T-Mobile Austria im B2B-Marketing tätig und bekam dadurch auch erste Einblicke in den Sales-Bereich. Weiteres war er für den gesamten Aufbau des Mobile Marketing Produktportfolios zuständig und war als rechte Hand des Business Marketing Leiters unter anderem für die strategische Marketing Planung und Steuerung des Business Segments der T-Mobile Austria als auch der T-Mobile International verantwortlich. In den letzten zwei Jahren konnte Bernhard Witzeling sein fachliches Know-how als Marketing- und Kommunikationsleiter beim finnischen Gebäudetechnikunternehmen YIT einbringen und war in dieser Funktion für die gesamte interne und externe Kommunikation der Division Central Europe – die über 2000 Mitarbeiter zählt – verantwortlich.

Seine Erfahrungen aus den Bereichen Technologie, Industrie und Kommunikation kombiniert mit dem nötigen Ehrgeiz führen ihn immer wieder zu neuen, innovativen Ansätzen und zahlreichen kreativen Lösungen. Seit Beginn des Jahres bereichert Bernhard Witzeling das Team der Management-Impulse GmbH und betreut unter anderem Kunden wie Berndorf, Stadt Wien, atms, MH Foods und MeadWestvaco.

Bernhard Witzeling: „Der gesamtheitliche Ansatz – das Zusammenspiel von Personal- und Organisationsentwicklung mit der Integrierten Kommunikation als auch ein branchenunabhängiges Arbeiten – konnten mich von Beginn an begeistern. Der Erfahrungsaustausch im dynamischen Team der Management-Impulse führt uns immer wieder zu kreativen, neuen Ansätzen. Vor allem die Zusammenarbeit mit Kunden aus verschiedenen Branchen macht mir – um es auf den Punkt zu bringen – richtig viel Spaß. Mit dem Zugang zu einer nachhaltigen und wertorientierten Unternehmensentwicklung kann ich mich persönlich stark identifizieren.“

„Mit den Erfahrungen, die Bernhard Witzeling in seiner bisherigen Laufbahn sammeln konnte, unterstützt er unser Team maßgeblich in der Beratung und Betreuung unserer Kunden in den Bereichen Marketing und Kommunikation. Vor allem mit seinem Background aus der Industrie aber auch aus der IKT-Branche können wir gemeinsam Kunden partnerschaftlich und ganzheitlich beraten. Bernhard Witzeling bringt nicht nur umfassendes Know-how sondern auch einen großen Ideenreichtum und eine hohe Begeisterungsfähigkeit mit sich. So ist es uns in den letzten Monaten gelungen mehrere interessante Projekte an Land zuziehen. Dank seiner fachlichen und sozialen Kompetenz fühlen sich auch unsere bestehenden Kunden optimal betreut. Ich freue mich über die neuen Impulse, die Bernhard Witzeling mit viel Elan und Humor in unser Team einbringt“, so Mag. Kurt Mitterer, Geschäftsführer Management-Impulse GmbH.

Weitere Informationen und Fotos:

Mag. Barbara Korak
Management-Impulse GmbH
1010 Wien, Saltorgasse2/8
T: +43 (0)1 890 04 89
F: +43 (0)1 890 04 89-99
barbara.korak@management-impulse.com
www.management-impulse.com

Über Management-Impulse – www.management-impulse.com

Management-Impulse versteht sich als ganzheitliche, wertorientierte Unternehmensentwicklungsagentur mit den zwei Geschäftsfeldern Integrierte Kommunikation sowie Personal- und Organisationsentwicklung. Damit bietet die Agentur ein breites Spektrum an integrativen Dienstleistungen – von der Strategieberatung über Marketing- und Kommunikationskonzeption bis zur Entwicklung und Umsetzung der daraus resultierenden Maßnahmen.

Integrierte Kommunikation ist ein ganzheitlicher Ansatz, denn je geschlossener, einheitlicher und einfacher die unterschiedlichen Botschaften über ein Unternehmen (oder eine Marke) formuliert und gestaltet sowie von den unterschiedlichen Kommunikationsinstrumenten in ähnlicher Weise kommuniziert werden, desto prägnanter wird ein Unternehmen nach Außen (Kunden, Medien, Öffentlichkeit,..) und Innen (Mitarbeiter, Lieferanten,...) wahrgenommen.

Management-Impulse entwickelt bereits bei der Strategiedefinition - gemeinsam mit dem Kunden - sämtliche Kommunikationsziele und -maßnahmen und führt so Unternehmen zu einer strategisch geplanten, widerspruchsfreien, internen und externen Kommunikation ihrer Firmenidentität.