

INSIGHT

Integrierte Kommunikation

*Effiziente Nutzung bestehender Ressourcen in der Finanzkrise, von Kurt Mitterer *)*

In Zeiten der Finanzkrise beobachten Firmen wieder verstärkt den Verlauf der eigenen Unternehmensentwicklung. Der Fokus ist kritisch. Mit fachmännischer Unterstützung kann die Krise jedoch auch als Entwicklungschance genutzt werden.

Das PR, Werbe und Marketingmaßnahmen strategisch auf einander abgestimmt sind, erscheint unumgänglich. Jedoch auch die interne Personal- und Organisationsentwicklung – gerade momentan ein heißes Thema – sollte sich im Gesamtkonzept widerspiegeln. Der Begriff der externen Kommunikation impliziert PR, Werbung und Marketing, während sich interne Kommunikation auf die Personal- und Organisationsentwicklung bezieht. Für eine nachhaltige und ganzheitliche Unternehmensentwicklung müssen interne und externe Kommunikation aufeinander abgestimmt sein.



Kurt Mitterer

Integrierte Kommunikation ist gerade jetzt enorm wichtig. Interne und externe Kommunikation müssen übereinstimmen. Es ist wichtig, dass extern nur Dinge kommuniziert werden, die intern gelebt werden. Gerade jetzt ist Loyalität zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber ein wichtiges Thema. Einerseits müssen die bestehenden Ressourcen optimal genutzt werden, andererseits entsteht wieder mehr Raum für Innovation und Kreativität. Integrierte Kommunikation erhöht die Effizienz aller Kommunikationsmaßnahmen und das spart nachweislich Kosten. Außerdem trägt in-

tegrierte Kommunikation großes Potential, da sie wieder eine Managementaufgabe darstellt. Erst so entsteht ein ganzheitliches abgerundetes Bild eines Unternehmens – nach innen und nach außen.

In Zeiten wie diesen – extrem hoher Wettbewerbsdruck, steigende Informationsüberlastung, zunehmende Medienvielfalt und eine steigende Anzahl von Kommunikationsinstrumenten und deren Koordination – ist die Gefahr widersprüchlicher Aussagen besonders groß. Gerade jetzt ist es jedoch wichtig ein einheitliches Unternehmensbild zu kommunizieren.

Integrierte Kommunikation unterstützt auch eine ganzheitliche Personal- und Organisationsentwicklung. Hier schaffen die Wechselwirkungen zwischen Organisationsstrukturen und dem Verhalten der Führungskräfte Orientierung und die Fähigkeiten aller Mitarbeiter werden optimal genutzt. Durch integrierte Kommunikation wird eine gesunde Unternehmenskultur gefördert und dieses Bild von den Mitarbeitern nach außen kommuniziert. In diesem Zusammenhang spielen Schlagwörter wie Identitätsmanagement und Internal Branding eine zentrale Rolle. Die Krise bedeutet für viele Unternehmen auch eine Möglichkeit sich neu aufzustellen.

*) Kurt Mitterer ist Geschäftsführer Management Impulse, www.management-impulse.com